

УДК 711.14:338.48-44

## АГРОТУРИЗМ КАК ИНСТРУМЕНТ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ТЕРРИТОРИЙ: МИРОВОЙ И ОТЕЧЕСТВЕННЫЙ ОПЫТ

Сидорова<sup>1</sup> В.В., Курунин<sup>2</sup> И.К.

ФГАОУ ВО «Крымский федеральный университет им В.И. Вернадского»,  
Институт «Академия строительства и архитектуры»,  
295493, Республика Крым, г. Симферополь, улица Киевская, 181  
E-mail: <sup>1</sup>nucikBBC@yandex.ru<sup>2</sup>i.kurunin2011@yandex.ru

**Аннотация.** В статье исследуются градостроительные принципы, обеспечивающие устойчивое развитие агротуризма. Данный вид туризма рассматривается как инструмент рационального использования сельских территорий, сочетающий сохранение культурного наследия, природного ландшафта и развитие туристической инфраструктуры. В работе проанализированы мировой и отечественный опыт, затронута нормативно-правовая база, касающаяся агротуризма. Исследование выявило основные проблемы, такие как нехватка инфраструктуры и отсутствие четких стандартов. Сделан вывод о значимости агротуризма для повышения его туристической привлекательности, стимулирования экономики и развитию инфраструктуры.

**Предмет исследования:** механизмы устойчивого развития сельских территорий посредством агротуризма.

**Материалы и методы:** применены методы комплексного анализа, дедукции, теоретического анализа и синтеза, метод аналогии, сравнительный анализ.

**Результаты:** анализ мирового опыта показал, что успешное развитие агротуризма связано с государственной поддержкой, стандартизацией услуг и интеграцией традиционного уклада жизни в туристическую индустрию. В Европе агротуризм способствует сохранению сельских территорий и созданию рабочих мест. Российский опыт показывает перспективы развития агротуризма в регионах с природными и культурными ресурсами, однако возникают проблемы со слабой инфраструктурой и малой нормативно-правовой базой.

**Выводы:** в настоящее время в мировой практике накоплен значительный опыт и научные знания по развитию агротуризма. Это эффективный инструмент для устойчивого развития территорий, поддерживающим локальную экономику, развивающим инфраструктуру и сохраняющим культурное наследие.

**Ключевые слова:** агротуризм, градостроительство, устойчивое развитие территории.

### ВВЕДЕНИЕ

Несмотря на то, что агротуризм является относительно новым направлением, его интенсивное развитие как вида туризма началось в 1960–1970-х годах в Западной Европе. Это явление было сосредоточено преимущественно в сельскохозяйственных регионах таких стран, как Франция, Италия и Германия [1].

Туристическая отрасль опирается на использование рекреационных ресурсов, которые обеспечивают финансовые поступления для регионов и государств. По данным Всемирной туристической организации (UNWTO, 2023), вклад туризма в мировую экономику составляет порядка 10% ВВП, а на его долю приходится около 25–30% мирового экспорта услуг [2]. Результаты опроса, проведённого в 2023 году Всероссийским центром изучения общественного мнения (ВЦИОМ), показали, что примерно 40% россиян за последние пять лет не выезжали за пределы места, где они проживают, для проведения отпуска [3].

Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. в своей работе приводят пример определения агротуризма: «агротуризм – древнейшая форма устойчивого туризма и представляет собой сельскохозяйственные предприятия, которые развиваются на своих территориях туризм. Он включает организацию досуга на сельскохозяйственных территориях с целью

знакомства туристов с аграрной культурой, традициями и производством» [4].

Развитие агротуризма актуально сегодня в разных странах и представляет собой эффективный инструмент для повышения экономической устойчивости территорий, позволяя сельскохозяйственным регионам не только привлекать туристов, но и сохранять природный и культурный ландшафт. С градостроительной точки зрения — это способ рационального использования территорий, обеспечивающий гармоничное взаимодействие сельского хозяйства, туризма и инфраструктуры.

### АНАЛИЗ ПУБЛИКАЦИЙ

В работе Даитовой В.В. [5] исследуется международный опыт агротуризма и его применимость к российским условиям. Автор анализирует успешные практики различных стран, выделяя ключевые факторы, способствующие развитию агротуризма, такие как поддержка местных сообществ, сохранение культурного наследия и устойчивое использование природных ресурсов. Рекомендации автора направлены на адаптацию этих практик для российских сельских регионов.

В статье Пантихиной С. [6] предоставляется обзор стратегий и практик развития агротуризма в европейских странах. Особое внимание уделяется государственным программам поддержки,

маркетинговым стратегиям и роли местных сообществ в развитии сельского туризма. Автор подчеркивает значимость интеграции агротуризма в общую экономическую стратегию региона.

В учебном пособии «Нормативно-правовое регулирование сельского (аграрного) туризма» [7] рассматриваются вопросы нормативно-правового регулирования агротуризма в России. Авторы анализируют существующее законодательство, выявляют пробелы и предлагают рекомендации по его совершенствованию.

В статье Лашенко Н.С. [8] автор анализирует потенциал сельских территорий, выявляет проблемы и предлагает пути их решения. В работе рассматриваются вопросы создания инфраструктуры, обучения кадров и популяризации агротуризма.

## МАТЕРИАЛЫ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ

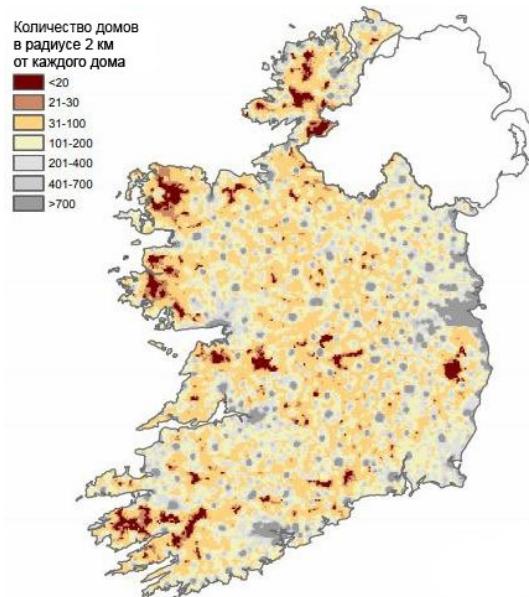
В данной работе применены теоретические методы исследования, такие как литературный обзор и сравнительный анализ. Методология исследования базируется на междисциплинарном подходе, который сочетает градостроительный анализ, исследование территориального планирования и пространственного развития. Работа опирается на изучение теоретических основ агротуризма и его влияния на градостроительную организацию территорий.

## РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ АНАЛИЗ

Главной целью направления агротуризма в сельскохозяйственных районах стало сохранение сельских поселений за счет возрождения традиционных ремесел и стимулирования предпринимательской активности.

Сегодня сельский туризм признан одним из наиболее перспективных направлений, оказывающим положительное влияние на устойчивое развитие регионов и обеспечивающим экономическую выгоду. Например, во Франции каждый третий турист предпочитает отдых в сельской местности. В Великобритании 10% сельских предпринимателей предлагают услуги в сфере сельского туризма, а в Германии доля таких предпринимателей составляет 4% [9].

Европейские страны демонстрируют интересные примеры развития агротуризма, способного привлечь значительное число иностранцев. Лидирующую позицию в этой сфере долгое время занимала Ирландия. Здесь туризм стал ключевым инструментом в борьбе с сокращением численности населения в сельских регионах (рис. 1), благодаря внедрению программ по развитию туристической инфраструктуры в сельской местности. Здесь сельский туризм охватывает более 800 деревень, а ежегодное количество туристов в этих регионах превышает 2 миллиона человек. Особое внимание уделялось экскурсиям, организации мероприятий, созданию точек притяжения и улучшению туристической информационной системы. Для реализации данных мер активно использовались государственные средства, ресурсы Европейского Союза, а также частные инвестиции [10].



**Рис. 1. Изолированность сельской местности в Ирландии**

Источник: <https://www.agriland.ie/farming-news/map-how-isolated-is-your-home-or-farm/>

**Fig. 1. Isolation of rural areas in Ireland**

Source: <https://www.agriland.ie/farming-news/map-how-isolated-is-your-home-or-farm/>

В центральной части Венгрии, особенно в регионе Токай, агротуризм стал ключевым

элементом местной экономики. Природные богатства региона, включая плодородные почвы и

благоприятный климат, способствуют развитию виноградарства, а винодельческие угодья занимают значительную часть сельскохозяйственных земель и

эти территории были успешно задействованы для привлечения туристов (рис. 2).



**Рис.2.** Винодельческие угодья Венгрии

Источник: <https://jekatyerinburg.mfa.gov.hu/rus/page/vengerskoe-vino-5>

**Fig.2.** Wine-growing lands of Hungary

Source: <https://jekatyerinburg.mfa.gov.hu/rus/page/vengerskoe-vino-5>

Благодаря использованию земель сельскохозяйственного назначения не только по прямой функции, но и для рекреации, туристы могут посещать винные погреба и дегустационные залы, а также участвовать в сезонных работах на виноградниках, что является интересным досугом. В рамках агротуристических программ гостям предлагаются экскурсии по винодельням, мастер-классы по виноделию и дегустации местных сортов вин. Важным направлением развития агротуризма стало сохранение традиционной архитектуры винных усадеб, что создает аутентичную атмосферу для путешественников. Ежегодно в регионе проводится фестиваль «Токайские винные дни»,

собирающий тысячи любителей вина и способствующий популяризации местной культуры и традиций [11].

Великобритания, одна из самых зеленых стран мира, занимает лидирующие позиции в развитии агротуризма и экологического туризма. В стране стремительно растет количество отелей с зеленой аккредитацией, а туристический бизнес активно снижает свое воздействие на окружающую среду. Число организаций, участвующих в зеленых аккредитационных схемах (рис. 3), постоянно увеличивается. Около 75% граждан этой страны при выборе места для отдыха предпочитают объекты с экологическими сертификатами [12].



**Рис. 3.** Аккредитованные фермы Великобритании на карте

Источник: [https://www.researchgate.net/figure/Distribution-of-UK-care-farms-registered-with-Care-Farming-UK-2017b-Map-data-C\\_fig1\\_320685163](https://www.researchgate.net/figure/Distribution-of-UK-care-farms-registered-with-Care-Farming-UK-2017b-Map-data-C_fig1_320685163)

**Fig. 3.** Accredited UK farms on the map

Source: [https://www.researchgate.net/figure/Distribution-of-UK-care-farms-registered-with-Care-Farming-UK-2017b-Map-data-C\\_fig1\\_320685163](https://www.researchgate.net/figure/Distribution-of-UK-care-farms-registered-with-Care-Farming-UK-2017b-Map-data-C_fig1_320685163)

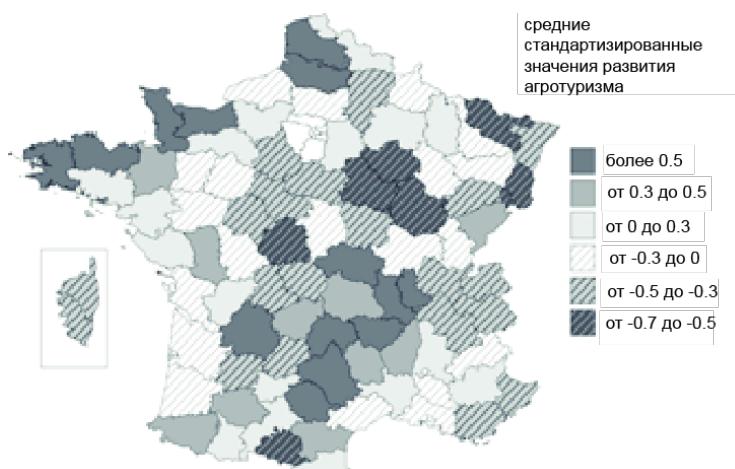
В настоящее время официальное туристическое агентство Великобритании под названием Visit

Britain активно продвигает агротуризм, сотрудничая с различными схемами аккредитации, такими как

Quality in Tourism и AA Hotel Services. Эти программы оценивают сельские места отдыха и проживания, которые предлагают уникальный опыт взаимодействия с сельской местностью. Участники программ, соответствующие установленным стандартам, получают различные уровни аккредитации в зависимости от их достижений. Оценка охватывает такие аспекты как качество обслуживания, комфорт проживания и аутентичность. Сертифицированные объекты включают фермерские дома и агротуристические комплексы. Эти инициативы способствуют поддержке местных сообществ и развитию сельской местности Великобритании [12].

Во Франции агротуризм начал активно развиваться в 1960-х годах, с тех пор он стал важной частью сельского туризма. Сельские территории

страны используют агротуризм как средство стимулирования экономического роста, сохранения культурного наследия и улучшения качества жизни в сельской местности. Французские фермеры и владельцы сельских домов начали открывать свои хозяйства для туристов, предлагая не только проживание, но и участие в сельскохозяйственных работах, экскурсии по виноградникам и дегустацию местных продуктов. Развитие агротуризма в стране активно поддерживается на уровне местных и региональных властей, которые создают специальные программы для популяризации сельского туризма (рис. 4). Страна разработала систему классификации для агротуристических объектов, что помогает повысить качество предлагаемых услуг и обеспечивает высокий уровень доверия у туристов [13].



**Рис. 4.** Средние стандартизированные значения развития агротуризма во Франции

Источник: [https://www.researchgate.net/figure/Average-standardised-values-of-agritourism-development-in-France-Source-Dorocki\\_fig7\\_260298358](https://www.researchgate.net/figure/Average-standardised-values-of-agritourism-development-in-France-Source-Dorocki_fig7_260298358)

**Fig. 4.** Average standardized values of agrotourism development in France

Source: [https://www.researchgate.net/figure/Average-standardised-values-of-agritourism-development-in-France-Source-Dorocki\\_fig7\\_260298358](https://www.researchgate.net/figure/Average-standardised-values-of-agritourism-development-in-France-Source-Dorocki_fig7_260298358)

Агротуризм в Австрии – это развитая отрасль, которая играет важную роль в экономике страны, особенно в сельских регионах. В Австрии действует около 20 000 хозяйств, предлагающих агротуристические услуги. Одной из ключевых организаций, координирующих развитие сельского туризма, является «Urlaub am Bauernhof» («Отдых на ферме»), объединяющая более 2300 сертифицированных хозяйств, которые предлагают проживание, экскурсии и мастер-классы [5].

В Италии агротуризм представляет собой важный сектор сельского туризма, способствующий экономическому развитию сельских регионов и сохранению культурного наследия. Многие фермерские хозяйства предлагают туристам возможность проживания, участия в сельскохозяйственных работах, дегустации местных продуктов и знакомство с традиционным образом жизни [14].

В Германии насчитывается около 10 000 агротуристических объектов, входящих в региональные и федеральные ассоциации сельского туризма. В 2023 году эта страна привлекла более 4

миллионов туристов в сельские регионы. Помимо классического отдыха, здесь предлагаются услуги, включая конные прогулки, рыбалку, велотуры, концерты, экскурсии, пикники и фольклорные мероприятия. Агротуризм в Германии активно поддерживается государством на всех уровнях, оно выделяет бюджет почти 30 миллионов евро в год на развитие агротуризма и это связано с экономическими интересами и задачами сохранения культурного наследия и развития сельских регионов. Сельский туризм здесь особенно популярен, включая проживание в фермерских домах и участие в сельскохозяйственной деятельности. Также агротуризм в Германии часто пересекается с событийным туризмом, включая народные праздники фестивали (например, такой небезызвестный фестиваль как Октоберфест), и ярмарки, которые становятся значимой частью отдыха [15].

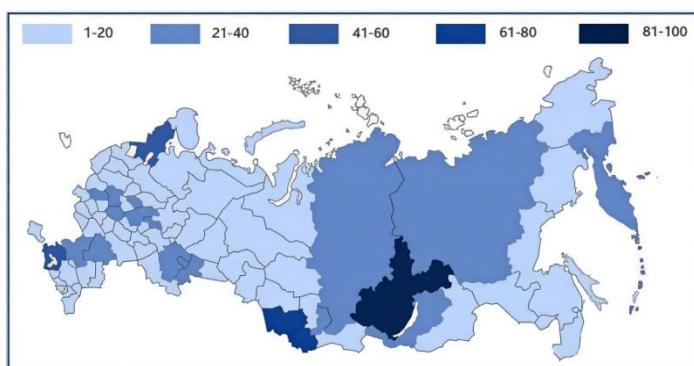
Тенденции в росте экологического сознания по всему миру привели к созданию международных программ агротуризма, таких как WWOOF (World Wide Opportunities on Organic Farms) [16]. Эти

программы позволяют сочетать путешествия с трудом на органических фермах, предлагая уникальную возможность для туристов не только познакомиться с культурой сельского хозяйства, но и принять участие в его процессе. Главной особенностью этих программ является обмен труда на жилье и питание, что дает возможность участникам в полной мере погрузиться в атмосферу жизни на ферме без необходимости платить за проживание.

Такая модель агротуризма способствует экологическому просвещению, помогает развивать органическое сельское хозяйство и создает платформу для обмена опытом между различными культурами. Программы WWOOF популярны в различных странах, включая Великобританию,

США, Австралию, Новую Зеландию и многие другие, где органическое земледелие активно поддерживается как устойчивый и экологически безопасный способ ведения сельского хозяйства.

В России агротуризмом занимается организация Росагротуризм. На данный момент большинство предложений включают аренду агроусадеб в разных уголках страны. Развитие агротуризма в России с поддержкой государства началось с середины 1990-х годов. В настоящее время предприятия агротуризма распространены по стране неравномерно (рис. 5). В структуре отечественного туристического рынка доля агротуризма составляет лишь 1,5–2%, а в мировом туристическом обороте она не достигает и 1%.



**Рис.5.** Количество гостевых домов, специализирующихся на агротуризме в России

Источник: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiy-formirovaniya-agroturisticheskikh-kompleksov-na-primere-respubliki-kareliya>

**Fig. 5.** The number of guest houses specializing in agrotourism in Russia

Source: <https://cyberleninka.ru/article/n/printsiy-formirovaniya-agroturisticheskikh-kompleksov-na-primere-respubliki-kareliya>

Примечательно то, что Стратегия развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года даёт определение сельскому туризму, что является фактически синонимом агротуристической деятельности, рассматриваемой в данной работе. Согласно понятиям, используемым в документе, «сельский туризм — вид туризма, который предполагает временное размещение туристов в сельской местности с целью отдыха и (или) участия в сельскохозяйственных работах без извлечения туристом материальной выгоды» [17].

Россия обладает колоссальными природными ресурсами и занимает четвертое место в мире по их уникальности, предлагая возможности для активного отдыха практически в каждом регионе. Однако туристический потенциал страны используется лишь на 30%. Это связано с тем, что основные туристические потоки сосредоточены в нескольких ключевых направлениях: Москве, Санкт-Петербурге, городах Золотого Кольца, Краснодарском крае, Поволжье и Сибири. Такое неравномерное распределение объясняется историческими и экономическими факторами, влияющими на развитие туризма в разных частях страны (табл.). В нашей стране зарегистрировано более 12 000 особо охраняемых природных территорий, включая 41 национальный парк, что делает Россию одной из самых богатых стран по природным ресурсам [18].

**Таблица 1.** Регионы России, стремящиеся к развитию сельского туризма  
**Table 1.** Regions of Russia seeking to develop rural tourism

Регион РФ	Алтайский край
	Краснодарский край
	Республика Татарстан
	Республика Тыва
	Республика Карачаево-Черкесия
	Калининградская область
	Республика Крым

Федеральное агентство по управлению особыми экономическими зонами разработало концепцию

развития сельского туризма, а в Алтайском крае реализуется pilotный проект в рамках

Государственной программы развития сельского хозяйства. В регионе уже функционируют агроусадьбы и гостевые дома, и агротуризм, как организованный бизнес, только начинает развиваться. В целях поддержки начинающих предпринимателей была утверждена целевая программа «Развитие сельского туризма на 2009–2012 гг.», с общим объемом финансирования более 200 млн рублей, из которых более 10% предоставляется из краевого бюджета, но эту программу не продлевали, несмотря на то что она была успешной. Программа включала субсидирование затрат на строительство гостиничных домов и агрообъектов, а также рефинансирование кредитов. Программа создала 1 тыс. рабочих мест и увеличила количество туристов и мест проживания, что способствует росту спроса на сельскохозяйственную продукцию. Участники программы могли получить субсидии на строительство, реконструкцию объектов и участие в выставках. В рамках программы также осуществлялась подготовка кадров и создание Центра сельского туризма в регионе [19].

В Тульской области ежегодно проходят десятки мероприятий, посвященных возрождению традиций сельского отдыха и усадеб, что привлекает туристов и способствует развитию региональной экономики. В Воронежской области популярны агротуры на ферме швейцарца Ханспитера Рикли, занимающегося сельским хозяйством. Русский Север, включая Карелию, Архангельскую и Мурманскую области, издавна привлекает интерес к своей архитектуре и культуре. Сегодня здесь развиваются мини-гостиницы, гостевые дома, проводятся фестивали и восстанавливаются народные традиции [20].

## ВЫВОДЫ

Проведённое исследование подтвердило, что агротуризм является эффективным инструментом устойчивого развития сельских территорий. Он способствует созданию рабочих мест, улучшению инфраструктуры и формированию инвестиционной привлекательности. Развитие агротуризма повышает престиж проживания в сельской местности, способствует сохранению культурного наследия и природной среды, а также укрепляет идентичность территорий.

При этом отрасль сталкивается с рядом проблем: нехваткой квалифицированных кадров, отсутствием единой правовой базы, а также недостаточной оценкой потенциала природных и рекреационных ресурсов. Решение этих проблем позволит усилить вклад агротуризма в социально-экономическое развитие сельских районов.

С градостроительной точки зрения агротуризм открывает возможности для рационального использования сельских территорий, интеграции туристических функций в существующую пространственную структуру и сбалансированного

развития. При этом важно учитывать опыт других стран и регионов России.

Обобщая мировые и отечественные практики, можно выделить ключевые тенденции:

- интеграция агротуризма в пространственную структуру с учётом природных особенностей;
- создание условий для размещения туристов в аграрной среде;
- участие местных сообществ в управлении и формировании туристических маршрутов;
- институциональная поддержка на уровне регионального и муниципального планирования.

Обозначенные тенденции находят отражение в разнообразных ландшафтно-климатических условиях, экономических моделях и культурных контекстах. Их адаптация требует учёта региональных особенностей и потенциала каждой конкретной территории. Для Республики Крым, обладающей разнообразным рельефом, благоприятным климатом и развитой аграрной базой, актуальны следующие подходы:

- формирование агротуристических кластеров в предгорных, винодельческих, степных, приморских и горнолесных районах с учётом локальной сельскохозяйственной специализации;
- развитие программ устойчивого освоения территорий с учётом природных ограничений и преимуществ;
- учет агротуризма в территориальном планировании с сохранением региональной идентичности.

## СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

1. Европейская ассоциация сельского туризма [Электронный ресурс]. URL: Режим доступа: <https://www.earf.org/>.
2. Всемирная туристская организация (ЮНВТО). Tourism Highlights, 2023 Edition [Электронный ресурс]. URL: <https://www.unwto.org>.
3. Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ). Официальный сайт [Электронный ресурс]. URL: <https://wciom.ru>.
4. Сарафанова А.Г., Шабалина Н.В., Сарафанов А.А. Сельский и агротуризм: подходы к определению // Современные проблемы сервиса и туризма. 2020. Т.14. №1. С. 100–108. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10110.
5. Даитов В. В. Мировой опыт организации агротуризма в контексте развития сельских регионов России // Материалы III Международной научно-практической конференции «Эко- и агротуризм: перспективы развития на локальных территориях». 18–19 мая 2011 г. Изд-во РИОБарГУ, 2011. С. 42–45.
6. Пантиухина С. Аналитический обзор стратегий и практического опыта некоторых Европейских стран в развитии сельского туризма / Проект АНО «АРСИ»: «Развитие профессионального сообщества НКО и их партнеров в сфере сельского туризма: от диалога к практике», 2019 г.

7. Ишбулатов Р. Ф. и Сафина А. Р. (2023). Нормативно-правовое регулирование сельского (аграрного) туризма. Учебное пособие. Издательство: [ЛитРес].
8. Лашенко Н.С. К вопросу о разработке концепции развития сельского туризма (агротуризма) в российской провинции: экономический, социальный и социокультурный аспекты [Электронный ресурс] URL: <https://docplayer.ru/25964619-K-voprosu-orazrabotke-koncepcii-razvitiya-selskogo-turizma-agroturizmav-rossiyskoy-provincii-ekonomicheskiy-socialnyy-i-sociokulturnyy-aspeky.html>.
9. Заричная А.А. Европейский опыт развития сельского туризма // Экономика Крыма. 2011. №4(37). С. 265–269.
10. Нуриева, Н. А. Развитие сельского туризма во Франции // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2013/02/2341>.
11. Péter, L. (2021). The possible development of the rural- agrotourism in Hungary. ResearchGate. [Электронный ресурс]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/355120605\\_The\\_possible\\_development\\_of\\_the\\_rural\\_-agrotourism\\_in\\_Hungary](https://www.researchgate.net/publication/355120605_The_possible_development_of_the_rural_-agrotourism_in_Hungary).
12. Гутник А. В., Щедрин А. В. Организация и регулирование экологического туризма на Британских островах// Региональная экономика и управление: электронный научный журнал. ISSN 1999–2645. — №4 (64). Номер статьи: 6408. Дата публикации: 27.10.2020. Режим доступа: <https://eee-region.ru/article/6408/>.
13. Нуриева Н. А. Развитие сельского туризма во Франции // Гуманитарные научные исследования. 2013. № 2 [Электронный ресурс]. URL: <https://human.snauka.ru/2013/02/2341>.
14. Рылова И. В. Современные тенденции развития агротуризма в Италии [Электронный ресурс] // Вестник Костромского государственного университета. Серия: Экономика. Социология. Право. – 2013. – Т. 19, № 4. – С. 463–467.
15. Балабанова А. О. Основные особенности агротуризма в Германии/ Европейский исследователь. – 2011. – №1.– с. 57–59.
16. WWOOF International. (n.d.). World Wide Opportunities on Organic Farms. [Электронный ресурс]. URL: <https://wwoof.net>.
17. Распоряжение Правительства РФ от 20.09.2019 N 2129-р (ред. от 07.02.2022) «Об утверждении Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года».
18. Печерица Е.В., Шевченко М.И. Анализ состояния и перспективы развития агротуризма в России // Теория и практика сервиса: экономика, социальная сфера, технологии. 2012. № 4 (14). С. 229–235. Санкт-Петербургский государственный университет сервиса и экономики.
19. Кундиус В.А., Чермянина В.В. (2011). Проблемы и перспективы агротуризма в регионе. Известия Алтайского государственного университета, (2), С. 24–29.
20. Пономарева М.В., Чернобровкина А.О. Событийный агротуризм Тульской области // Российские регионы: взгляд в будущее. – 2018. – №2. – С. 58–80.

## REFERENCES

1. European Association for Rural Tourism [Electronic resource]. URL: <https://www.earf.org/>.
2. World Tourism Organization (UNWTO). Tourism Highlights, 2023 Edition [Electronic resource]. URL: <https://www.unwto.org>.
3. Russian Public Opinion Research Center (VCIOM). Official website [Electronic resource]. URL: <https://wciom.ru>.
4. Sarafanova, A.G., Shabalina, N.V., & Sarafanov, A.A. Rural and Agritourism: Approaches to Definition. Modern Problems of Service and Tourism. 2020, Vol. 14, No. 1, pp. 100–108. DOI: 10.24411/1995-0411-2020-10110.
5. Daitov, V.V. Global Experience in the Organization of Agritourism in the Context of Rural Development in Russia. Materials of the III International Scientific and Practical Conference “Eco- and Agritourism: Prospects for Development on Local Territories.” May 18–19, 2011. BarSU Publishing, 2011, pp. 42–45.
6. Pantyukhina, S. Analytical Review of Strategies and Practical Experiences of Some European Countries in the Development of Rural Tourism. Project ANO "ARSI": "Development of the Professional Community of NGOs and Their Partners in the Sphere of Rural Tourism: From Dialogue to Practice," 2019.
7. Ishbulatov, R.F., & Safina, A.R. (2023). Legal Regulation of Rural (Agricultural) Tourism. Textbook. Publisher: [LitRes].
8. Lashchenko, N.S. On the Development of a Concept for Rural Tourism (Agritourism) in the Russian Province: Economic, Social, and Sociocultural Aspects [Electronic resource]. URL: <https://docplayer.ru/25964619-K-voprosu-orazrabotke-koncepcii-razvitiya-selskogo-turizma-agroturizmav-rossiyskoy-provincii-ekonomicheskiy-socialnyy-i-sociokulturnyy-aspeky.html>.
9. Zarichnaya, A.A. European Experience in the Development of Rural Tourism. Economy of Crimea. 2011, No. 4(37), pp. 265–269.
10. Nuriyeva, N.A. Development of Rural Tourism in France. Humanitarian Scientific Research. 2013, No. 2 [Electronic resource]. URL: <https://human.snauka.ru/2013/02/2341>.
11. Péter, L. (2021). The Possible Development of Rural Agritourism in Hungary. ResearchGate. [Electronic resource]. URL: [https://www.researchgate.net/publication/355120605\\_The\\_possible\\_development\\_of\\_the\\_rural\\_-agrotourism\\_in\\_Hungary](https://www.researchgate.net/publication/355120605_The_possible_development_of_the_rural_-agrotourism_in_Hungary).
12. Gutnik A.V., Shchedrin A.V. Organization and Regulation of Ecotourism in the British Isles. Regional Economy and Management: Electronic Scientific Journal. ISSN 1999-2645. No. 4 (64). Article No.: 6408.

Publication Date: October 27, 2020. Available at:  
<https://eee-region.ru/article/6408/>.

13. Nuriyeva, N.A. Development of Rural Tourism in France. Humanitarian Scientific Research. 2013, No. 2 [Electronic resource]. URL: <https://human.snauka.ru/2013/02/2341>.

14. Rylova, I.V. Modern Trends in Agritourism Development in Italy [Electronic resource]. Bulletin of the Kostroma State University. Series: Economics. Sociology. Law. 2013, Vol. 19, No. 4, pp. 463–467.

15. Balabanova, A.O. Main Features of Agritourism in Germany. European Researcher. 2011, No. 1, pp. 57–59.

16. WWOOF International. (n.d.). World Wide Opportunities on Organic Farms [Electronic resource]. URL: <https://wwoof.net>.

17. Order of the Government of the Russian Federation No. 2129-r dated September 20, 2019 (as amended on February 7, 2022) "On the Approval of the Tourism Development Strategy in the Russian Federation for the Period up to 2035".

18. Pecheritsa, E.V., & Shevchenko, M.I. Analysis of the State and Prospects of Agritourism Development in Russia. Theory and Practice of Service: Economy, Social Sphere, Technologies. 2012, No. 4 (14), pp. 229–235. St. Petersburg State University of Service and Economics.

19. Kundius, V.A., & Chermyanina, V.V. (2011). Problems and Prospects of Agritourism in the Region. Proceedings of Altai State University, (2), pp. 24–29.

20. Ponomareva, M.V., & Chernobrovkina, A.O. Event Agritourism in the Tula Region. Russian Regions: A Look into the Future. 2018, No. 2, pp. 58–80.

## AGROTOURISM AS A TOOL FOR SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF TERRITORIES: GLOBAL AND DOMESTIC EXPERIENCE

Kurunin<sup>1</sup> I.K., Sidorova<sup>2</sup> V.V.

Federal State Autonomous Educational Institution of Higher Education  
"Crimean Federal University named after V.I. Vernadsky,"  
Institute "Academy of Construction and Architecture,"  
295493, Republic of Crimea, Simferopol, Kievskaya Street, 181  
E-mail: i.kurunin2011@yandex.ru<sup>1</sup>, nucikBBC@yandex.ru<sup>2</sup>

**Abstract.** The article explores urban planning principles that ensure the sustainable development of agritourism. This type of tourism is considered a tool for the rational use of rural areas, combining the preservation of cultural heritage and natural landscapes with the development of tourism infrastructure. The study analyzes global and national experiences and examines the legal framework related to agritourism. The research identifies key issues such as insufficient infrastructure and the lack of clear standards. It concludes that agritourism significantly enhances territorial attractiveness, stimulates the economy, and fosters infrastructure development.

**Subject:** mechanisms of sustainable development of rural areas through agritourism.

**Materials and Methods:** the study employed methods of comprehensive analysis, deduction, theoretical analysis and synthesis, analogy, comparative analysis.

**Results:** the analysis of global practices revealed that the successful development of agritourism depends on government support, service standardization, and the integration of traditional lifestyles into the tourism industry. In Europe, agritourism contributes to the preservation of rural areas and job creation. Russian experience demonstrates the potential for agritourism development in regions with natural and cultural resources; however, challenges include weak infrastructure and an insufficient legal framework.

**Conclusions:** currently, significant experience and scientific knowledge have been accumulated worldwide on agritourism development. Agritourism serves as an effective tool for sustainable territorial development, supporting local economies, improving infrastructure, and preserving cultural heritage.

**Key words:** agritourism, urban planning, sustainable territorial development